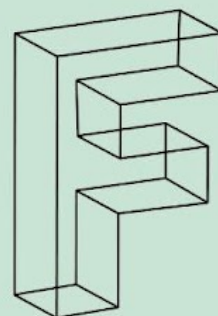




OUR POLICY PLAN

BELEIDSPLAN
2023



Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Project Fearless.

Stichting Project Fearless is opgericht op 2 juli 2019 te Amsterdam (statutaire zetel). Ons streven is het verhogen van het welzijn van vrouwen, specifiek gericht op jonge meiden prepuberteit. We willen gelijke rechten en kansen voor vrouwen in Nederland bevorderen en ondersteunen (andere) algemeen nut beogende instellingen die gelijke doelen nastreven, alles in de ruimste zin van het woord om al hetgeen hiermee verband houdt te bevorderen.

Bij Project Fearless zijn we er trots op dat we onze focus blijven voortzetten op gemeenschappelijke en geestelijke gezondheid door te definiëren wat het betekent om een veilige ruimte te hebben en creëren. Een ruimte om even te pauzeren, een plek om 'uit' te schakelen en misschien het allerbelangrijkste, een plek om te verschijnen zoals je bent. Ook onze coaches, ouders en het gehele operationele team ervaren positieve invloed door simpelweg zichzelf te kunnen zijn. Het is prachtig om te zien hoe dit positieve ripple-effect zich verspreidt en de hele gemeenschap ten goede komt.

Als we reflecteren op onze [Impact Report](#) en de mooie cursussen en workshops die wij hebben gegeven, zijn we meer gedreven dan ooit om meer meiden te bereiken in andere steden, met nog meer cursussen en workshops. Ook in het komende jaar 2023, wil Project Fearless betekenisvol en onderscheidend zijn en blijven en dat te realiseren door vanuit de visie om meiden op kwetsbare leeftijd centraal te stellen. Wij geven hun de ruimte om zichzelf te ontdekken, waar ze van houden, en wie ze willen zijn, helemaal op zichzelf, in een ruimte die hen vrijmaakt van verwachting en oordeel.

Dit beleidsplan bouwt voort op het beleidsplan van 2022. Van nu tot en met 2025, zijn we van plan om onze strategische partnerschappen (o.a., Nike) verder op te bouwen, ons team te versterken, en geografisch uit te breiden.

Dit plan geeft inzicht in de:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Ik nodig u uit om de pagina's van dit verslag te verkennen en meer te ontdekken over de impact die we gezamenlijk hebben gerealiseerd

Oprichtster & Directeur,

Merida Miller

Inhoudsopgave:

1. Algemene gegevens en bestuur.....	3
Algemene gegevens.....	3
Bestuur.....	3
2. Visie, missie en ambitie.....	4
Onze missie – Meiden die doen!.....	4
Onze visie.....	4
Onze ambitie.....	4
Korte termijn ambitie.....	4
3. Doelstelling, Doelgroep en Betrokkenheid.....	5
Doelstelling.....	5
Doelgroep.....	5
Betrokkenheid doelgroep en werkwijze.....	5
4. Vrijwilligers.....	6
5. Middelen en stichtingskosten.....	7
Financiën en vermogen.....	7
Prognose 2023.....	7
Manier waarop Project Fearless geld werft.....	7
6. Communicatie, Publicaties en Jaarverslag.....	8
Communicatie.....	8
Manier van rapportage.....	8
7. Waarborging.....	8
Bijlage 1: Voorbeelden van Project Fearless Activiteiten.....	9
Programma's.....	9
Workshops.....	9

1. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Project Fearless
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	02 juli 2019
KvK nummer:	75276836
Banknummer (IBAN):	NL89 INGB 0006 5368 97
Fiscaal nummer (RSIN):	860219616
Postadres:	Van Ostadestraat 394-3, 1074XB, AMSTERDAM
Telefoonnummer:	06 13 94 64 51
Website:	www.projectfearless.org
E-mail:	info@projectfearless.org
Werkgebied:	Lokaal met landelijke dekking en ambities
Doelgroep(en):	Vrouwen, specifiekere meiden tussen de leeftijd 9-14

Bestuur

Naam:	Ramdin, Soraya Chequita
Geboortedatum:	15-06-1986
Datum in functie:	01-08-2020 (datum registratie: 16-09-2020)
Titel:	Executive Board Member
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam:	Alsing, Jessica Eden
Geboortedatum:	05-06-1974
Datum in functie:	02-10-2019 (datum registratie: 07-11-2019)
Titel:	Executive Board Member (Reputation Risk)
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam:	Clayton, Nicholas Mark
Geboortedatum:	28-02-1990
Datum in functie:	01-09-2022 (datum registratie: 31-01-2023)
Titel:	Penningmeester
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam:	Jäger, Anja Gabriele
Geboortedatum:	30-03-1990
Datum in functie:	01-09-2022 (datum registratie: 08-09-2022)
Titel:	Secretaris
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam:	Statie, Kimberly Ann
Geboortedatum:	05-10-1992
Datum in functie:	21-03-2022 (datum registratie: 24-03-2022)
Titel:	Operations Advisor
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

2. Visie, missie en ambitie

Onze missie – Meiden die doen!

Project Fearless bestaat om meisjes en genderdiverse kinderen in staat te stellen om hun dromen waar te maken om wetenschappers, ingenieurs, bouwers, makers te worden en de top te bereiken van *elke* ladder die ze willen beklimmen. De missie van onze stichting is om de kloven te dichten die de maatschappij heeft gecreëerd en deze kinderen de middelen te geven die ze nodig hebben om in zichzelf te geloven en succesvol te zijn. De kinderen bepalen zelf wie ze willen zijn en wij herdefiniëren op onze beurt hoe de wereld naar meisjes en femininiteit kijkt.

Onze visie

Als stichting zetten wij ons in voor het verhogen van het welzijn van vrouwen in het algemeen en bevorderen van gelijke rechten en kansen voor vrouwen in Nederland en andere landen in de Europese Unie door meiden op kwetsbare leeftijd zichzelf te laten ontdekken, waar ze van houden en wie ze willen zijn in een ruimte die hen vrijmaakt van verwachting en oordeel. Deze visie zien we ook terug in de Sustainable Development Goal #5 van de Verenigde Naties.

Onze ambitie

Onze ambitie als stichting is om zo veel mogelijk meiden en genderdiverse kinderen te introduceren aan verschillende en vooral onconventionele activiteiten voor vrouwen, zodat zij nooit meer zullen betwijfelen of ze ergens toe behoren, er mogen zijn of iets kunnen, puur vanwege hun geslacht.

Enkele kernpunten in het meerjarenbeleidsplan van Project Fearless zijn:

- uitbreiding landelijke dekking
- lange-termijn partnerschappen voor intensieve samenwerking met lokale en landelijke instellingen die vergelijkbare doelen nastreven
- het professionaliseren van trainingen, processen en ander werk achter de schermen om uitbreiding naar andere steden mogelijk te maken

Korte termijn ambitie

Na een succesvol jaar waarin de ANBI status is verkregen, richt Project Fearless zich op korte termijn op 4 pijlers; (1) uitbreiding van programma's, (2) betalen van de coaches kernteam en (3) een vaste locatie.

Op de eerste pijler worden al stappen gemaakt met een uitbreiding van workshops en evenementen in een nieuwe stad; Rotterdam. De wens is hier uit te breiden naar programma's. Ook is de ambitie om nieuwe locaties te testen, programma's in Amsterdam Centrum en Nieuw-West uit te breiden en vernieuwen en een feestelijke afsluiting van de programma's neer te zetten waar de kids zichzelf en hun groei kunnen vieren met andere kinderen en hun ouders.

De tweede pijler heeft betrekking op de continuïteit en kwaliteit van het aanbod aan de kinderen. Hierin spelen coaches een grote rol. Project Fearless wil alle coaches betrokken in de programma's waarderen voor hun inzet, ervaring en impact. Naast de coaches werkt een team van veelal vrijwilligers achter de schermen om de programma's te organiseren. Van

het inrichten van de website, tot de administratie en boekhouding, tot het interviewen en aannemen van coaches, tot het inschrijven bij fondsen. Door de vele vrijwilligers handen wordt het werk verzet, maar is het ook moeilijk om een team te bouwen voor de lange termijn doelen. Voor de stabiliteit en impact van de stichting is het van belang om een kernteam te kunnen aantrekken en langdurig samen te werken.

De derde pijler speelt in op de groei van de stichting. Met ruim 200 kinderen per seizoen is er een toegewijde ruimte nodig voor opslag, interne afstemming en ontvangst voor externe partijen. De visie van de stichting is om op lange termijn een echt Fearless clubhuis te ontwerpen waar iedereen welkom is, workshops worden gehouden en inspiratie wordt opgedaan. Op korte termijn heeft de stichting een toegewijde project- en kantoorruimte nodig.

3. Doelstelling, Doelgroep en Betrokkenheid

Doelstelling

Het voornaamste doel van onze vereniging is het verhogen van het welzijn van vrouwen in het algemeen en bevorderen van gelijke rechten en kansen voor vrouwen door meiden en genderdiverse kinderen in staat te stellen deel te nemen aan de ontwikkelingen van de samenleving.

Om dit doel te kunnen realiseren, zullen wij op de volgende gebieden verder gaan met onze activiteiten:

- Organiseren van cursussen en sociaal-culturele activiteiten.
- Organiseren van workshops, informatiedagen en bijeenkomsten waardoor het publiek bekend kan raken met de creativiteit en bekwaamheid van meiden en vrouwen.
- Uitvoeren en stimuleren van projecten die het verbeteren van de leefsituatie van kinderen op het oog hebben. Deze projecten zijn gericht op welzijn- en/of onderwijs.
- Bedenken en uitvoeren van projecten met het doel tot het beschermen van de rechten van kinderen.
- Beeindigen van elke vorm van discriminatie op basis van geslacht en streven voor het verkrijgen van gelijke rechten en kansen voor vrouwen op alle gebieden in de samenleving.
- Bevorderen van solidariteit tussen meisjes.
- Ondersteunen van (andere) algemeen nut beogende instellingen die vergelijkbare doelen nastreven

Doelgroep

Onze doelgroep zijn meiden en andere kinderen die zich identificeren als non-binair of vrouw tussen de leeftijd 9-14.

Betrokkenheid doelgroep en werkwijze

In de programma's creëren wij een veilige omgeving die nieuwsgierigheid bevordert, falen wordt gezien als leren, en experimenteren wordt gestimuleerd. Wij betrekken de doelgroep door te portretteren in onze (social media) communicatie waarom *Fearless* zijn belangrijk is. We spreken over thema's waar meisjes nog tegenaan lopen in onze samenleving. Hiermee creëren we bewustwording over de veranderingen die nodig zijn voor een inclusieve samenleving.

Zie [Bijlage 1](#) voor voorbeelden van programma's en werkwijze.

4. Vrijwilligers

Vrijwilligers kunnen zich op twee verschillende manieren inzetten. Als (assistent) coach van een van de programma's, workshops en informatie dagen of ondersteuning in de organisatie.

De taken zijn onder andere:

- Het ontwikkelen en implementeren van programma's en lessen geven aan de deelnemers van een programma
- Coördinatie van activiteiten van de stichting
- Administratie en financiën
- Het werven van partners en andere instellingen die vergelijkbare doelen nastreven

5. Middelen en stichtingskosten

Financiën en vermogen

De stichting is een non-profit organisatie. Wij hebben dus geen winstoogmerk en zijn afhankelijk van bijdragen van anderen. Het team bestaat vooral uit vrijwilligers in Nederland.

De middelen bestaan uit giften en donaties van geld en materialen voor programma's (zoals voedingsmiddelen, sportbeha's, skateboards).

Ontvangen giften en donaties worden zo snel mogelijk ingezet voor de operatie en organisatie van programma's voor de doelgroep met de doelen om enerzijds de drempel voor deelname te verlagen en anderzijds de kosten voor deelname gratis of zo laag mogelijk te houden voor de doelgroep.

Prognose 2023

Verwachte inkomsten - Baten	
Donaties, subsidies, fondsen, sponsors en partnerschappen	€ 194.216, -
Lesgeld programma's	€ 34.289,-
Resultaat	€ 228.505, -
Verwachte uitgaven – Lasten	
Leskosten	€ 180.232, -
Beheerkosten	€ 22.872, -
Wervingskosten	€ 10.969, -
Algemene kosten	€ 20.000, -
Totaal lasten	€ 234.073, -
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	
Financiële baten en lasten	€ -5.568,-
Exploitatieresultaat	€ -5.568,-

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

Jaarrekening, balans en jaarverslag

Jaarrekening, balans en jaarverslag zijn beschikbaar. Zie [Annual Report](#) op onze website.

Manier waarop Project Fearless geld werft

De stichting ontvangt financiële middelen via sponsoring, donaties, giften, legaten, filantropie, subsidies, bijdragen aan activiteiten, fondsenwerving en partnerschappen. De werving gebeurt o.a. op een kleinschalige wijze door direct contact van medewerkers en vrijwilligers via persoonlijke en zakelijke relaties. Rondom themadagen worden inzamelingsacties georganiseerd, soms door de stichting en soms door persoonlijke en zakelijke relaties. Social media wordt ook ingezet voor het werven van nieuwe contacten, relaties en donateurs. De bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners worden actief onderhouden. Waar mogelijk worden duurzame

partnerschappen afgesloten op basis van gelijkgestemde doelen om de impact voor meisjes te verhogen. Tot slot worden fondsen aangeschreven om de uitvoering van de programma's of interne activiteiten te ondersteunen.

6. Communicatie, Publicaties en Jaarverslag

Communicatie

Ieder jaar zal Project Fearless de relevante partijen op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag (Annual Report)
- Een inhoudelijk jaarverslag (Impact Report)
- Nieuwsbrieven

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar, hoe die activiteiten zijn verlopen en welke mijlpalen zijn bereikt.

Manier van rapportage

Rapportage wordt via tekst, foto's en/of video uitgevoerd. Communicatie vindt plaats via onze website. Alle documenten en verdere informatie over de stichting is te vinden via www.projectfearless.org/anbi-status

7. Waarborging

De activiteiten van de stichting berust op vertrouwen. Vertrouwen tussen de donateurs en de stichting enerzijds, en tussen de stichting en de coaches. Om de activiteiten van de stichting succesvol te kunnen uitvoeren, zijn het volgende van belang:

- Adequaat uitvoeren en monitoring van de lokale programma's;
- Goede en korte communicatie tussen de bestuursleden, directeur, operatiecoördinatoren en coachcoördinatoren van de stichting;
- Coaches die de visie en missie accepteren en hiernaar handelen bij het ontwikkelen en uitvoeren tijdens programma's
- Duidelijke en heldere beleidsplannen zoals een vrijwilligersbeleid, operatie handboek, draaiboeken
- Transparante financiële administratie, rapportage met foto's en video's van de stichting ten behoeve van de donateurs;
- Vertrouwenscontactpersoon (VCP) is aangesteld namens het bestuur om voor alle betrokkenen grensoverschrijdend gedrag makkelijker te bespreken
- Lid van ANBI en handelen conform de ANBI-regelgeving;

Bij discrepanties over interpretatie van dit beleidsplan is de ANBI-regelgeving bepalend.

Bijlage 1: Voorbeelden van Project Fearless Activiteiten Programma's

ARTIVISM 2.0

Artivism behandelt klimaatthema's met experimenten en artistieke vormen om veranderingen voort te brengen zodat meisjes hun leerproces kunnen verdiepen, nieuwsgierigheid in wetenschap kunnen verbreden, en in actie kunnen komen met onderwerpen zoals klimaatverandering.

BOULDEREN

Nieuwe hoogtes bereiken terwijl je leert hoe je problemen kunt oplossen door middel van focus, lichaamsbewustzijn en waardering, creativiteit en zelfvertrouwen

FUTURE FEARLESS

Ontworpen om de volgende generatie onverschrokken creatievelingen in staat te stellen songwriting, opname, videoproductie en QAR-vaardigheden te leren van toegankelijke rolmodellen in de creatieve industrie

SKATE & CREATE

Ontworpen om invloed uit te oefenen op en naast je skateboard. Door teamwerk, communicatie en het leren van veerkracht tijdens en na het skaten, komen ze in contact met onderwerpen zoals faalangst en het doorbreken van stereotypen.

Workshops

CODING MET CAFE ROBOT OPRICHTSTER VALERIE FUCHS

Deze heerlijk leuke introductie tot coderen was perfect om kennis te maken met een geweldige en relevante nieuwe vaardigheid

CREATIEVE VISUALISATIE WORKSHOP

Tamar introduceerde de kinderen aan tekentechnieken om ideeën over te brengen en om comfort- en groeizones te bespreken. De focus lag op hoe we allemaal informatie anders verwerken en uitdrukken

DE KLEDINGFABRIEK MET PVH EN TOMMY (HILFIGER) FOR LIFE

Een mode-duurzaamheidswerkshop voor upcyclen van deadstock-kleding om perfectionistisch denken kwijt te raken en een uniek kledingstuk te creëren.

Bekijk onze [Impact Report](#) voor meer voorbeelden.